

Spar – Interspar - Tesco

Exkluzív megjelenés az üzletláncokban található **bevásárlókocsikon**, a **kocsik fogantyúján** lévő felületeken és kasszazónában lévő **áruelválasztókon**.

Partneri együttműködés helyi-, regionális-, országos kampányokra

Mindig szem előtt – számtalan kontaktus 20 perc alatt

Shopping Trolley
Advertisement (STA)



Client Separator (CS)



Mindig szem előtt – érd el a helyieket. Mert vásárolni mindenki járt.

Megjelenési lehetőség a SPAR, INTERSPAR, TESCO üzletláncokban – 610 db Spar/Interspar és 112 db Tesco

- átlagosan 20-40 percig használják, illetve látják a bevásárlókocsit
- olyan vásárlói réteget is meg lehet célozni, akit esetleg online hirdetéssel kevésbé
- a rengeteg szemkontaktus nagymértékben elősegíti a márkaismertséget, beágyazódását a vásárlók tudatalattijába
- 12 hónap (több bolt is lehetséges) vagy egyedi mennyiségi megrendelés lehetséges
- a kampány időszak alatt iparági kizárólagosság

Felhasználási területek

Mert vásárolni mindenki járt.

Megjelenési lehetőség a SPAR, INTERSPAR, TESCO üzletláncokban

- brand- / márkaépítés
- új ügyfelek megszólítása
- régi ügyfelek megtartása
- **lokális és régiós jelenlét erősítése**
- országos kampány létrehozása



Média- és reklámfelületek

Bevásárlókocsi, dupla A4 felület

Dupla A4 felület:

A bevásárlókocsi elején **két oldalas (belső-külső megjelenés mindkét oldalon)**. A felület előnye, hogy viszonylag nagy, így figyelemfelkeltő grafikával vonzza a szemet, és nemcsak az látja aki tolja a bevásárlókocsit, hanem aki felé tolják. A média felület olyan hatást kelthet/érhet el, mint egy kihelyezett INSTAGRAM poszt!

Mérete: 25 cm x 30 cm

Ár: 1 000 Ft/db/hó.



Média- és reklámfelületek

Bevásárlókocsi fogantyú

Fogantyú:

Kisebb felület, viszont folyamatosan látható. Egy-egy bevásárlás idején mérések alapján 30-40 alkalommal nézünk a fogantyúra, erre a média felületre kicsi grafikát, elérhetőséget, és egy frappáns a fogyasztók számára értékes üzenetet érdemes közzétenni, megjeleníteni.

Mérete: 60 mm x 295 mm / 233 mm x 67 mm x 296 mm / 140 mm x 67 mm x 203 mm

Ár: 1 000 Ft/db/hó



Média- és reklámfelületek

Áru - Termék elválasztó

Áru - Termék elválasztó:

Értékes, egyben egyedülálló médiamegjelenési felület. Főleg a kisebb SPAR üzletekben fordul elő, hogy a vásárlók nem vesznek bevásárlókocsit, de **a pénztárnál** mindenképpen át kell haladniuk, így ezeket az ügyfeleket is meg lehet szólítani. A másik előnye, hogy **a vásárlók megfogják, elolvassák, így interakció keletkezik a márkával – kikerülhetetlen.** Mivel két oldalas felület, így akár 2 különböző grafikát is fel lehet rá helyezni – bár az egy a javasolt.

Mérete: 8 cm x 29 cm

Ár: 4 500 Ft/db/hó



Köszönjük a figyelmet!

hello@aranymedia.hu